

# Herbalife auf einen Blick

## WER WIR SIND

1980 von Mark Hughes in Kalifornien gegründet. 2005 hat Herbalife sein 25-jähriges Jubiläum gefeiert.

Weltweit tätiges Direktvertriebs-Unternehmen.  
Produkte zur Gewichtskontrolle, Nahrungsergänzung und Körperpflege

Teil der weltweiten Direktvertriebsindustrie von insgesamt 109 Milliarden US-Dollar (Quelle: World Federation of Direct Selling Associations).

Bietet qualitativ sehr hochwertige Produkte für einen gesunden Lebensstil und eine lohnende Geschäftsgelegenheiten für selbstständige Vertriebspartner.

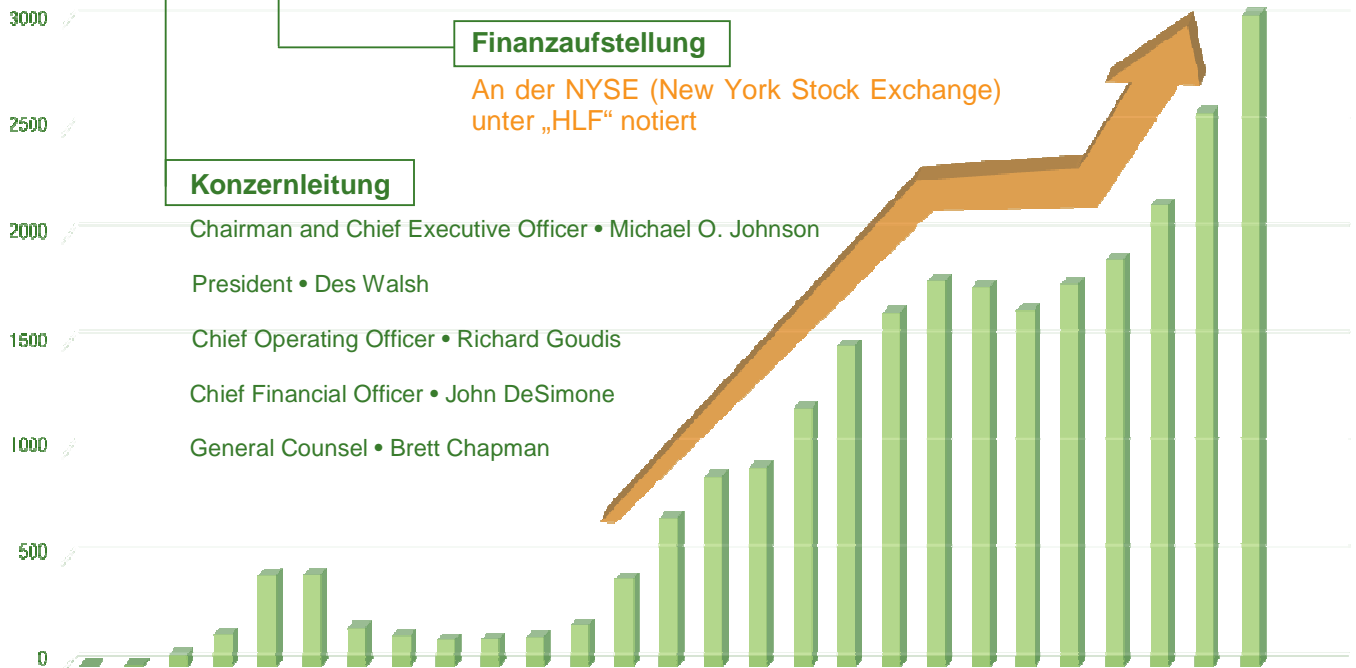
## Produkte

- Gewichtskontrolle
- Zielorientierte Ernährung
- Energie und Fitness
- Körperpflege („Äußere Ernährung“)
- Geschäftsgelegenheit

Die Produkte werden ausschließlich über ein Netzwerk von rund 2,1 Millionen selbstständiger Vertriebspartner in 73 Ländern weltweit vertrieben.

Einzelhandelsumsätze 2009: 3,7 Milliarden US-Dollar

UMSATZ IN MILLIONEN US-DOLLAR



## Finanzaufstellung

An der NYSE (New York Stock Exchange) unter „HLF“ notiert

## Konzernleitung

- Chairman and Chief Executive Officer • Michael O. Johnson
- President • Des Walsh
- Chief Operating Officer • Richard Goudis
- Chief Financial Officer • John DeSimone
- General Counsel • Brett Chapman

## UNSERE VISION

Einfach besser leben.

## UNSER AUFTRAG

Die beste Geschäftsgelegenheit im Direktvertrieb mit den besten Produkten für Ernährung und Gewichtskontrolle weltweit bereitzustellen.

## UNSERE WERTE

### Unsere Berater:

Wir werden angespornt durch die Bedürfnisse unserer Berater. Ihre Erfolgsstories sind unsere Motivation.

### Unsere Aktionäre:

Wir arbeiten gewinn- und wachstumsorientiert, um den Wert des Unternehmens zu steigern.

### Unsere Mitarbeiter:

Wir respektieren einander, sind im Team erfolgreich und schätzen einen Sinn für Humor.

### Unser Gemeinwesen:

Wir fördern unser Gemeinwesen, um besser leben und arbeiten zu können.

### Unsere Arbeit:

Wir gründen unsere Entscheidungen auf Fakten. Wir arbeiten hart und verantwortungsvoll. Wir streben nach Bestleistung.

### Unsere ethischen Grundsätze:

Wir handeln richtig, ehrlich und ethisch. Unser Anspruch ist hoch.

### Unsere Philosophie:

Wir verwenden die Produkte, fördern unsere Marke und sprechen über Herbalife.

### Unsere Einstellung:

Wir überzeugen mit Freude, Leichtigkeit und Begeisterung.



## Die Herbalife Family Foundation



### Verantwortung des Unternehmens

Die Herbalife Family Foundation (HFF) ist eine private, gemeinnützige Organisation, die von Herbalife Ltd., den selbstständigen Beratern, Mitarbeitern, deren Familien und Freunden getragen wird.

Die HFF wurde 1994 zur Unterstützung von weltweiten Initiativen zugunsten bedürftiger Kinder im Kampf gegen Hunger, Armut und Missbrauch von Herbalifes Gründer Mark Hughes ins Leben gerufen.

Im Jahr 2005 wurde das Casa Herbalife Programm ins Leben gerufen, um bedürftige oder gefährdete Kindern in Zusammenarbeit mit bestehenden Hilfsprojekten mit gesunden und nahrhaften Mahlzeiten zu versorgen. Das Programm ist nach dem Casa Herbalife, einem Waisenhaus in Brasilien, das die Family Foundation 1998 gebaut hat und noch heute unterstützt, benannt. In der Zwischenzeit gibt es weltweit 50 Casa Herbalife Projekte.

Zusätzlich zu den Casa Herbalife Programmen, unterstützt die HFF Opfer von Naturkatastrophen wie Tsunamis, Erdbeben oder Hurrikans durch finanzielle Mittel.

### Mitgliedschaften

- Council for Responsible Nutrition (CRN)
- World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA)
- Federation of European Direct Selling Associations (FEDSA)
- Weitere 40 Verbände weltweit
- European Responsible Nutrition Alliance (ERNA)
- International Alliance of Dietary/Food Supplement Association (IADSA)
- Coalition to Preserve Dietary Supplement Health and Education Act (DSHEA)
- Natural Products Association
- US-China Business Council (USCBC)