

Herbalife auf einen Blick



WER WIR SIND

Gegründet in Los Angeles von Mark Hughes (1956-2000).

Weltweit tätiges Direktvertriebsunternehmen für Ernährung. Produkte zur Gewichtskontrolle, Nahrungsergänzung, Körperpflege.

Teil der Direktvertriebsbranche, die weltweit Umsätze von 118 Milliarden Dollar erzielt (Quelle: World Federation of Direct Selling Associations).

Bietet qualitativ sehr hochwertige Produkte für einen gesunden Lebensstil und eine lohnende Geschäftsgelegenheit für selbständige Berater.

UNSERE PRODUKTE

- Gewichtskontrolle
- Zielorientierte Ernährung
- Energie und Fitness
- Körperpflege („Äußere Ernährung“)
- Geschäftsgelegenheit

FÜHRUNGSKRÄFTE

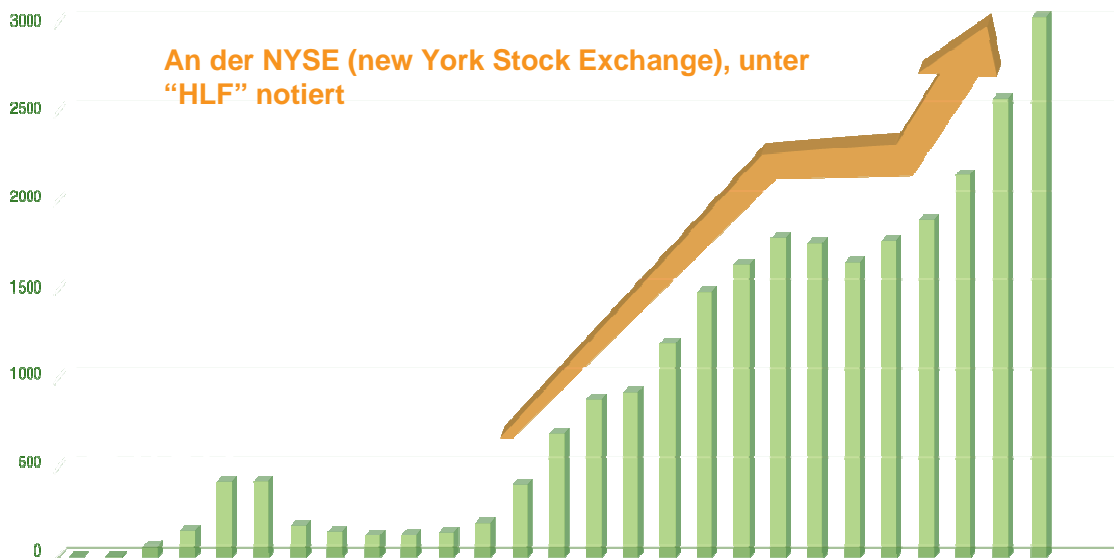
Chairman and Chief Executive Officer • Michael O. Johnson
President • Des Walsh
Chief Operating Officer • Richard Goudis
Chief Financial Officer • John DeSimone
General Counsel • Brett Chapman

FINANZAUFSTELLUNG

2011 Nettoumsatz; 3,5 Milliarden US-Dollar

Die Produkte werden ausschließlich über ein Netzwerk von rund 2,7 Mio. selbständigen Beratern in 81 Ländern weltweit vertrieben

UMSATZ IN MILLIONEN US-DOLLAR



UNSERE VISION

Einfach besser leben.

UNSER AUFTRAG

Die beste Geschäftsgelegenheit im Direktvertrieb mit den besten Produkten für Ernährung und Gewichtskontrolle weltweit zur Verfügung zu stellen.

UNSERE WERTE

Unsere Berater:

Wir werden angespornt durch die Bedürfnisse unserer Berater. Ihre Erfolgsgeschichten sind unsere Motivation.

Unsere Interessengruppen:

Wir arbeiten gewinn- und wachstumsorientiert, um den Wert des Unternehmens für unsere Interessengruppen, insbesondere Berater, Kunden, Aktionäre und Mitarbeiter, zu steigern.

Unsere Mitarbeiter:

Wir respektieren einander, sind im Team erfolgreich und schätzen einen Sinn für Humor.

Unsere Produkte:

Wir verpflichten uns, unsere Produkte nach höchsten Standards der Wissenschaft zu entwickeln und herzustellen. Wir stehen hinter unseren Produkten.

Unser Gemeinwesen:

Wir fördern unser Gemeinwesen, um besser leben und arbeiten zu können.

Unsere Arbeit:

Wir gründen unsere Entscheidungen auf Fakten. Wir arbeiten hart und verantwortungsvoll. Wir streben nach Bestleistung.

Unsere ethischen Grundsätze:

Wir handeln richtig, ehrlich und ethisch. Unser Anspruch ist hoch.

Unsere Philosophie:

Wir verwenden die Produkte, fördern unsere Marke und sprechen über Herbalife.

Unsere Einstellung:

Wir überzeugen mit Freude, Leichtigkeit und Begeisterung.

Die Herbalife Family Foundation



VERANTWORTUNG DES UNTERNEHMENS

Die Herbalife Family Foundation (HFF) ist eine private, gemeinnützige Organisation, die von Herbalife Ltd., den selbstständigen Beratern, Mitarbeitern, deren Familien und Freunden getragen wird.

Die HFF wurde 1994 zur Unterstützung von weltweiten Initiativen zugunsten bedürftiger Kinder im Kampf gegen Hunger, Armut und Missbrauch von Herbalifes Gründer Mark Hughes ins Leben gerufen.

Im Jahr 2005 wurde das Casa Herbalife Programm ins Leben gerufen, um bedürftige oder gefährdete Kindern in Zusammenarbeit mit bestehenden Hilfsprojekten mit gesunden und nahrhaften Mahlzeiten zu versorgen. Das Programm ist nach dem Casa Herbalife, einem Waisenhaus in Brasilien, das die Family Foundation 1998 gebaut hat und noch heute unterstützt, benannt. In der Zwischenzeit gibt es weltweit mehr als 60 Casa Herbalife Projekte.

Zusätzlich zu den Casa Herbalife Programmen, unterstützt die HFF Opfer von Naturkatastrophen wie Tsunamis, Erdbeben oder Hurrikans durch finanzielle Mittel.

MITGLIEDSCHAFTEN:

- Council for Responsible Nutrition (CRN)
- World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA)
- Federation of European Direct Selling Associations (FEDSA)
- 40 individual direct-selling associations worldwide
- European Responsible Nutrition Alliance (ERNA)
- International Alliance of Dietary/Food Supplement Association (IADSA)
- Coalition to Preserve Dietary Supplement Health and Education Act (DSHEA)
- Natural Products Association
- US-China Business Council (USCBC)
- American Herbal Products Association

©2011 Herbalife International of America, Inc. All rights reserved. USA. WW6701 01/11